

## PRESSEINFORMATION

### "HOMER 3.0 - Die Odyssee des Buches im digitalen Zeitalter"

**Fachkonferenz des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels  
zur Zukunft der Branche  
am 4. / 5. November 2010 in Berlin**

Berlin, 14. September 2010

Einschneidende Veränderungen markieren die Entwicklung der Buchbranche. Auch wenn der Umsatz mit neuen Geschäftsansätzen heute noch marginal ist, könnte schon morgen das E-Book einen relevanten Anteil am Markt haben. Für das Jahr 2015 prognostiziert die Unternehmensberatung PWC für elektronische Bücher bereits 6,3 Prozent Marktanteil allein im Bereich Belletristik.

In einer überregionalen Fachkonferenz des Börsenvereins soll die Zukunft der Branche und des E-Buches unter die Lupe genommen werden. Unter dem Titel "HOMER 3.0 - Die Odyssee des Buches im digitalen Zeitalter" wird der Kongress am 4. und 5. November 2010 in Berlin die bisherige Entwicklung bilanzieren, analysieren und Impulse für die Zukunft geben. Er wendet sich an Inhaber und Geschäftsführer sowie Entscheidungsträger für die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Märkte und Technologien in Verlagen und Buchhandlungen.

Ausgewiesene Fachleute aus dem Verlagswesen, der Kreativwirtschaft sowie aus Wissenschaft und Politik bestimmen die Referentenliste. Sie werfen Blicke in die nahe und ferne Zukunft der digitalen Buch-Branche, berichten von ihren Erfahrungen und erläutern die rechtlichen Rahmenbedingungen. Unter ihnen sind der Wissenschaftsjournalist und Erfolgsautor Jürgen Neffe, der Schriftsteller, Kritiker und Vorsitzende der Bachmann-Preis-Jury Burkhard Spinnen sowie Christoph Keese, President Public Affairs, bei Axel Springer.

Bekannte Publikums-, Literatur- und Wissenschaftsverleger werden unterschiedliche Geschäftsmodelle vorstellen, Kenner und Kritiker die neuesten Geräte analysieren, und Google wird sich den Urheberrechtsfragen stellen. Aber auch die Buchhändler kommen zu Wort. Kleine und große zeigen, wo sie ihr Geschäft oder Gefahren sehen. Lernen können alle aus den schmerzlichen Erfahrungen der Musikwirtschaft. Deren Vertreter werden zeigen, welche Fehler vermeidbar sind. Nicht zuletzt bei Preisfindung und Digital Rights Management.

Während moderierter Streitgespräche und in Publikumsrunden sowie eingebauten Specials erhalten die Kongressbesucher Gelegenheit, ihre Interessen zu vertiefen.

Der Kongress wird unterstützt von den Haupt-Sponsoren Pubbles und Thalia. Die Anmeldung zum Frühbucherrabatt (298,-•) ist noch bis zum 17. 9. über den Börsenverein (Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.) Tel 030 26 39 18 11; Fax 030 26 39 18 18; [kultur@berlinerbuchhandel.de](mailto:kultur@berlinerbuchhandel.de); [www.berlinerbuchhandel.de](http://www.berlinerbuchhandel.de) möglich.

**Pressekontakt und Rückfragen:**

Sabine Schaub ([s.schaub@schwindkommunikation.de](mailto:s.schaub@schwindkommunikation.de))

Tel.: 030 31 99 83 40

Mobil: 0172 567 99 75

Rocco Thiede ([rocco.thiede@t-online.de](mailto:rocco.thiede@t-online.de))

Telefon: +49 (3362) 880 4762

Mobil: 0172 5682341